

DANA: Neues Geschäftsführer-Team auf Erfolgskurs



Das dreiköpfige Geschäftsführer-Team von DANA: Andreas Weichbold, Horst Kögl und Gerhard Eckhart.

Andreas Weichbold komplettiert die Geschäftsführung von Dana in Spital/Pyhrn. Seit Juli besteht die Geschäftsführung von Dana aus einem dreiköpfigen Team: An-

dreas Weichbold obliegt der Bereich Betriebswirtschaft, Horst Kögl ist verantwortlich für Vertrieb und Marketing und Gerhard Eckhart betreut Produktion & Technik. In den Verantwortungsbereich vom Management Österreich fällt auch der Produktionsstandort im ungarischen Lenti, wo die Produktion von Jeld-Wen Türen für die Ostmärkte erfolgt. Eine wichtige Rolle

spielen bei DANA vor allem die MitarbeiterInnen. „Eine besondere Stärke von DANA ist der Teamgedanke, der auch im Führungsteam zum Ausdruck kommt. Für den Erfolg von DANA zeichnen sich alle MitarbeiterInnen mit ihrem Einsatz und ihrem Know-How verantwortlich“, so Horst Kögl, Geschäftsführer für Vertrieb und Marketing. ■ Sabrina Köchl

Lehre bei Mark – Das Fundament für eine sichere Zukunft

MARK – Jobs mit Zukunft!



Lehre bei Mark - Ergreife die Chance auf deinen Traumberuf!

Mit September 2012 starten wir wieder unser Ausbildungsprogramm in folgenden Lehrberufen:

- **Metalltechnik - Werkzeugbautechnik**
- **KTLa-Lehre Metalltechnik - Werkzeugbautechnik (Kombination Lehre mit HTL-Matura)**

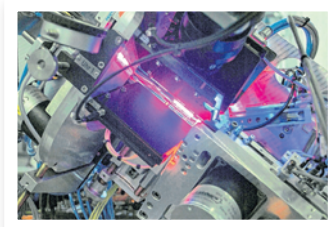
Interessierte Jugendliche können bei uns jederzeit schnuppern. Der Eignungstest findet am 10. Februar 2012 statt.

Wir freuen uns auf deine Anmeldung!

MARK Metallwarenfabrik GmbH
Karl Stockreiter
Gleinkerau 23
A-4582 Spital am Pyhrn
++43 7563 8002
myfuture@mark.at
www.mark.at



Mark Metallwaren in Spital am Pyhrn entwickelt und fertigt sogenannte Präzisionstiefzieherteile für die Automobil-, Elektronikindustrie, Medizin- und Sicherheitstechnik. Namhafte Kunden wie BMW, Mercedes und VW vertrauen auf die Qualität von Mark.



High-Tech-Prüfautomat für Automobilteile

Um die erforderliche Dynamik und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit des Unternehmens zu erhalten, setzt Mark auf eine maßgeschneiderte Aus- und Weiterbildung (MARKademie). In der eigenen Lehrwerkstätte werden die „Tiefziehenspezialisten“ von morgen geformt. Ziel ist dabei auch qualitative Stabilität und personelle Kontinuität für das Unternehmen.



Bezahlte Einschulung

von links nach rechts: Michael Fefsl, Stefan Antensteiner, Julia Auinger, Stefan Kniewasser

„Wir verdienen seit dem ersten Lehrtag unser eigenes Geld und durch die hauseigene MARKademie stehen uns für die Zukunft alle beruflichen Wege offen.“ ■

Gründungsjahr: 1920
Mitarbeiter: 260 (davon 24 Lehrlinge)
Umsatz: 2011: 42.000.000 €
Kunden: Audi, BMW, Mercedes, VW, Bosch, Continental, Magna, Hilti, ...
Mark Metallwarenfabrik, Gleinkerau 23, 4582 Spital am Pyhrn, www.mark.at